



# ERNESTINE MATJABO

CHEF DE PROJET DIGITAL

## PROFIL

Chef de projet, technophile avec un sens aigu des affaires, j'aime accompagner les organisations sur leur digitalisation, mais surtout participer à des projets ambitieux avec une équipe passionnée.

## LANGUES

Français: Langue maternelle  
Anglais: Bilingue  
Mandarin: Notions

## HOBBIES

-Musique  
-Boxe  
-Tennis

## CONTACT

**Téléphone:** 06.11.10.98.70  
**Email:** [ernestine.matjabo@gmail.com](mailto:ernestine.matjabo@gmail.com)  
**Website:** [www.ernestinemt.com](http://www.ernestinemt.com)  
**LinkedIn:** [ernestine-matjabo](https://www.linkedin.com/in/ernestine-matjabo)  
**Localisation:** Paris

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Consultante Chef de Projet Digital

*Octobre 2018 - Actuel (2 ans et 5 mois)*

- Stratégie : mise en place la stratégie digitale
- Branding : collaboration sur la charte graphique, développement des sites internet, élaboration de stratégie sur la notoriété des marques
- Développement des campagnes digitales stratégie de SEO /SEA
- Reporting : propositions de KPIs pour le suivi, l'analyse, et la prise de décisions
- Budget : pilotage et suivi de budget

**Clients:** [Orange](#), [Yoomee](#),

**Projets réalisés en 2020:** [Tongoro](#), [HomesFair](#), [Base+](#), [Lena Cosmetics](#)

**Portfolio:** [ernestinemt.com](http://ernestinemt.com)

### Fondatrice **Eko Education** - Douala (Cameroun)

*Septembre 2017 - Décembre 2020 (3 ans et 2 mois)*

Plateforme d'apprentissage en ligne & Centre de formation en codage pour femmes.

- Développement l'application web + mobile
- Mise en place d'une stratégie social média et d'un plan marketing viral
- Positionnement de l'identité et du message de marque, construction d'opérations de branding
- Négociation des contrats avec les formateurs et fournisseurs
- Management d'une équipe de 6 personnes dont 3 développeurs
- Formation en présentiel des apprenantes

### Chef de Produit Mode Homme au **Printemps** - Paris (France)

*Octobre 2014 - Septembre 2017 (3 ans)*

- Manager d'un panel de 50 marques
- Sourcing & Gestion du budget d'achats
- Analyses de ventes KPI's

En réduisant l'OTB de 5% par an en moyenne, j'ai réalisé une croissance de 8% du chiffre d'affaires de mon groupe de marques.

## FORMATION / EDUCATION

### ISG (Institut Supérieur de Gestion) Paris

*MBA Achats et Supply Chain Management, 2015*

### HEI (Hautes Etudes d'Ingénieur) Lille

*Licence Professionnelle Management et Production, 2013*

## COMPÉTENCES

- **Développement Application Web et Mobile**
- Gestion de Projet (Scrum, Agile)
- Marketing Digitale (Google Ads, Facebook Ads, Google analytics, SEO...)
- Développement Web: HTML5, C+, Java, Javascript, CSS, UX Design
- Data Science: Python, Jupiter Notebook, Pycharm
- API: Postman
- Powerpoint, EXCEL, VBA, ALTERYX...